



Region Sarganserland-Werdenberg mit neuem Standortmarketing-Auftritt

Die Region Sarganserland-Werdenberg lanciert mit drei Partnerorganisationen einen neuen Standortmarketing-Auftritt. Mit verschiedenen Online-Marketing-Massnahmen sollen das Sarganserland und Werdenberg als Arbeits-, Wohn- und Freizeitregion gestärkt werden. Im Mittelpunkt steht die neue Internetseite der Region Sarganserland-Werdenberg. Zur offiziellen Lancierung stellen die Influencer Saturday & Sunday aus Buchs ihre Heimatregion in einem Video vor. Gleichzeitig läuft die Social-Media-Kampagne «Arbeit, Erholung, Heimat» an.

Sarganserland-Werdenberg ist eine Region mit hoher Lebensqualität. Es gibt viele Unternehmen mit hoher Innovationskraft und ein vielseitiges Bildungsangebot. Der Wohnraum ist erschwinglich und familienfreundlich. Dank der geografischen Lage und dem gut ausgebauten ÖV-Netz erreicht man schnell Zürich, Chur, St. Gallen und das Fürstentum Liechtenstein. Ausserdem gibt es eine direkte Zugverbindung nach Wien, Österreich. Die verschiedenen Naherholungsgebiete in einzigartiger Seen- und Berglandschaft suchen seinesgleichen. Diese Vorzüge sollen durch einen neuen Standortmarketing-Auftritt bekannter gemacht werden.

Neue Internetseite und Social-Media-Kanäle

Im Mittelpunkt des neuen Standortmarketing-Auftritts steht die überarbeitete Internetseite [Willkommen im Sarganserland Werdenberg \(sarganserland-werdenberg.ch\)](http://willkommen-im-sarganserland-werdenberg.ch). Die Plattform bietet Wissenswertes rund um die Themen Arbeiten, Leben und Erholung im Sarganserland und Werdenberg. Blogbeiträge erzählen Geschichten aus der Region und halten die Bevölkerung und Interessierte über Projekte auf dem Laufenden. Die Region ist neu auch auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und LinkedIn aktiv.

Zusammenarbeit mit Saturday & Sunday

Zur offiziellen Lancierung des neuen Standortmarketing-Auftritts haben die schweizweit bekannten Blogger «Saturday&Sunday» aus Buchs ein Video über ihre Heimatregion gedreht: [Saturday & Sunday präsentieren die Region Sarganserland Werdenberg :: Region Sarganserland Werdenberg \(sarganserland-werdenberg.ch\)](http://saturday-&-sunday-praesentieren-die-region-sarganserland-werdenberg-::-region-sarganserland-werdenberg-sarganserland-werdenberg.ch). Als junge Familie verbringen sie zwei aktive Tage zwischen Walensee, Bad Ragaz und dem

Werdenberg. Dabei zeigen sie sehenswerte Orte und besuchen diverse Highlights. Gleichzeitig lanciert die Region Sarganserland-Werdenberg die Social-Media-Kampagne «Arbeit, Erholung, Heimat». Personen verraten, warum sie in der Region leben, arbeiten oder ihre Freizeit verbringen. Die Online-Marketing-Massnahmen sollen die Identifikation der Einwohner mit dem Sarganserland und Werdenberg stärken und auch Menschen von ausserhalb authentisch auf die Vorzüge der Region aufmerksam machen.

Vier Organisationen, ein Ziel: Standortmarketing

Den neuen Standortmarketing-Auftritt hat die Region Sarganserland-Werdenberg als Zusammenschluss von 14 Gemeinden mit dem Arbeitgeberverband Sarganserland-Werdenberg, der Werdenberger Wirtschaftsorganisation und der Talgemeinschaft Sarganserland-Walensee realisiert. Am Anfang stand die Delegiertenversammlung 2018 der Mitgliedsgemeinden. Der Vorstand der Region Sarganserland-Werdenberg informierte dort über sein Vorhaben, die Internetseite zu erneuern, um die Region besser zu positionieren und bekannter zu machen. Darauf meldeten sich weitere Organisationen an der Versammlung, die sich gerade mit denselben Absichten befassten. Man entschied sich, die Kräfte zu bündeln und gemeinsam eine neue regionale Webplattform zu realisieren, die für alle Beteiligten gewinnbringend ist.

«Mit der neuen Internetseite erhält die Region Sarganserland-Werdenberg einen modernen, zeitgemässen Standortmarketingauftritt. Sie soll sowohl der Bevölkerung als auch Menschen von ausserhalb als Informationsplattform dienen und zeigen, dass die Region nicht nur eine Durchfahrtsregion ist, sondern zum Arbeiten, Wohnen und Verweilen

einlädt», fasst Jürg Stopp, Präsident der Talgemeinschaft Sarganserland-Walensee, zusammen.

Fachkräftemangel vorbeugen und Wirtschaft stärken

Der Arbeitgeberverband Sarganserland-Werdenberg will mit dem neuen Standortmarketing-Auftritt vor allem das Interesse von Fachkräften wecken. Präsident Markus Probst erklärt: «In der Region Sarganserland-Werdenberg gibt es zahlreiche Top-Hightech-Firmen, die ständig auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften sind. Die neue Plattform soll zeigen, dass die Region neben einem guten Arbeitsplatz auch ein idealer Lebensort mit zahlreichen Angeboten für die ganze Familie ist.»

Die Werdenberger Wirtschaftsorganisation strebt mit dem Projekt vor allem eine gegenseitige Verlinkung an, wie Finanzchef Rolf Pfeiffer sagt: «Je stärker die Verlinkung gelingt, um so grösser wird auch die Bekanntheit und Position der Wirtschaftsorganisation respektive der ortsansässigen Gewerbevereine. »

Steuerkraft im Sarganserland und Werdenberg verbessern

Die 14 Gemeinden der Region Sarganserland-Werdenberg haben sich in den letzten Jahren in verschiedenen Bereichen positiv entwickelt. In Bezug auf die Steuerkraft gibt es laut Christoph Gull, Präsident der Region Sarganserland-Werdenberg, aber Verbesserungspotential: «Unsere Steuerkraft ist immer noch unterdurchschnittlich. Im Sinne einer nachhaltig positiven Entwicklung müssen wir uns auch in diesem Bereich verbessern.» Gut ausgebildete Fachkräfte aus anderen Kantonen oder dem Ausland sollen nicht in die Region Sarganserland-Werdenberg

pendeln, um zu arbeiten, sondern in eine Gemeinde der Region ziehen. «So können sie auch an unserem gesellschaftlichen Leben teilnehmen und einen Beitrag zu einer erfolgreichen Weiterentwicklung der Gemeinde und der Region beitragen.»

Links:

[Region Sarganserland-Werdenberg Online \(sarganserland-werdenberg.ch\)](http://sarganserland-werdenberg.ch)

[Arbeitgeberverband Sarganserland-Werdenberg \(agv-sw.ch\)](http://agv-sw.ch)

[Home - Talgemeinschaft Sarganserland](#)

[Home | W-W-O Werdenberger Wirtschafts-Organisation \(w-w-o.ch\)](http://w-w-o.ch)

Factbox:

2009 haben sich 14 Gemeinden zur Region Sarganserland-Werdenberg zusammengeschlossen. Bearbeitet werden gemeindeübergreifende Themen wie Raumplanung, Verkehr, Bildung oder Energie und Umwelt. In Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeberverband Sarganserland-Werdenberg, der Talgemeinschaft Sarganserland-Walensee und der Werdenberger Wirtschaftsorganisation wurde ein neuer Standortmarketing-Auftritt lanciert.

Kontakt:

Christoph Gull

Präsident Region Sarganserland-Werdenberg

+41 81 734 05 80

Christoph.Gull@flums.ch